



Manual de Identidade Visual



2017



Índice

1. Objetivo do Manual	03
Nome Institucional	03
2. A Marca	04
Marca Institucional	04
Marca Registrada	04
Cores	05
Tipografia	06
Aplicações	07
Versão Original	07
Versão Monocromática	07
Versão Tons de Cinza	07
Versão Cor Única	07
Fundo Preto	08
Fundo Próprio Azul	08
Fundo Próprio Laranjado	08
Fundo Próprio Cinza	08
Fundo Fotocromático	09
Tarjas	09
Aplicação Digital	10
3. Regras de Uso	11
Arejamento da Marca	11
Limite de Redução da Marca	11
Malha Construtiva	12
Limite de Proporção da Marca	13
Uso Incorreto da Marca	14
4. Papelaria	15
Cartão de Visitas	15
Crachá	15
Papel Timbrado	16
Pastas	17
Envelope Saco	18
Envelope Ofício	19
Créditos	20



Objetivo

A Marca é a expressão gráfica da personalidade da empresa. Este manual tem como objetivo fortalecer a marca *aoSuporte*, através do uso claro, correto e consistente da Identidade Visual da instituição.

O uso da marca em qualquer veículo de comunicação, não deve ser feito fora dos critérios estabelecidos neste manual. A marca jamais deve ser reconstruída ou redesenhada. O uso correto deve ser feito através dos arquivos originais, fornecidos em formato digital. Qualquer dúvida deve ser encaminhada para o [Departamento de Marketing](#).

Fone: (61) 99175-4096
Website: aosuporte.com.br
Facebook: facebook.com/AoSporte
Instagram: [@aosuporte](https://instagram.com/aosuporte)
Twitter: [@aosuporte](https://twitter.com/AoSporte)

Nome Institucional

O nome da instituição possui duas variações:

aoSuporte | *AoSporte*

O Nome *aoSuporte* sempre é escrito junto e sem espaços. Preferencialmente deve-se usar a primeira letra minúscula, quando não for possível pode-se substituí-la pela maiúscula. Deve-se usar sempre que possível as características tipográficas, inclusive negrito e itálico.

É essencial o correto uso do nome quando se referir a organização. Alguns exemplos de uso incorreto do nome:

aosuporte | Aosuporte | Ao suporte | Ao Suporte | ao Suporte



A Marca

A Marca transmite os conceitos do negócio levantados durante o Projeto. Ela foi inspirada desde as pesquisas iniciais até as sete palavras do Brainstorming:

(Qualidade, Conhecimento, Atendimento, Gestão, Tecnologia, Informação e Valores)

Foi inspirada ainda pelos Estudos Cromático, Tipográfico e Conceitual ao ser desenhada.

CONCEITOS

Selo de Qualidade – Um selo de qualidade redondo uniformizando a tipografia da Marca com cinco estrelas acima do nome e dentro do selo um ícone de uma engrenagem retratando a tecnologia que a Instituição atua. No centro ou sobreposto ao selo aparece o nome da Marca. Uma Descrição do Negócio também de forma redonda, aparece no Topo do círculo (Assistência Técnica e Informática) e abaixo do círculo a Descrição de Tempo “Desde 1995”.



Marca Registrada



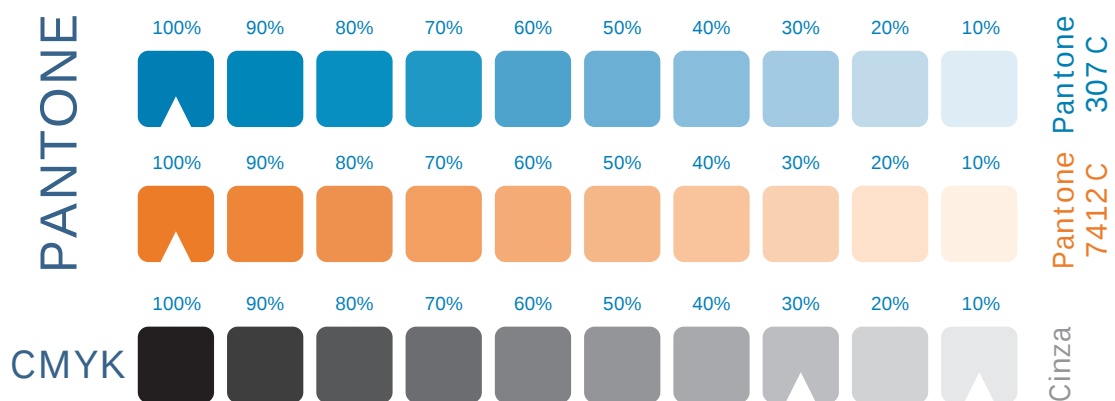
A marca de registro deve aparecer com a designação do círculo-R “®”, devendo ser posicionada abaixo da penúltima letra do nome **aoSuporte**, logo abaixo da letra “t”, como apresentado ao lado.

Não é necessário repetir o símbolo ® mais de uma vez em cada peça gráfica.

Cores

Um dos primeiros elementos que registramos quando vemos algo pela primeira vez. Nosso condicionamento cultural nos leva a realizar associações baseadas nas cores e nos indicam como devemos reagir a objetos e designs coloridos. A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone.



Código das Cores

Azul	Laranjado	Cinza 30%	Cinza 10%
100% PANTONE 307 C	100% PANTONE 7412 C	100% PANTONE Cool Gray 6 C	100% PANTONE Cool Gray 2 C
0 R 108 G 164 B  C 89 M 41 Y 7 K 0 #007fb9	221 R 114 G 40 B  C 4 M 63 Y 95 K 0 #eb7b2b	170 R 169 G 169 B  C 0 M 0 Y 0 K 30 #bcbdc0	222 R 222 G 221 B  C 0 M 0 Y 0 K 10 #e6e7e8

Tipografia

Os diferentes papéis dos tipos dentro de um projeto de Design implicam em estudo cuidadoso por parte dos designers sobre qual a personalidade de tipo é mais adequada para a mensagem a ser comunicada. A face com que o tipo está definido pode ajudar ou atrapalhar a transferência de informações, pois cada face conta uma história diferente e provoca diferentes sentimentos no espectador. Para compor a tipografia do *aoSuporte* serão usadas as fontes da família *Ubuntu Light*.

TIPO PRINCIPAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Ubuntu Light (Médio-Itálico). O Tipo escolhido, o *Ubuntu Light Médio Itálico*, possui características Modernas, uma Tipografia Grotesca com Tracking Apertado, com Estilos Negrito e Oblíquo. O tipo também é simples e com poucos traços. Apenas a letra S aparece em caixa-alta e muito embora o nome tenha duas palavras, não é usado o espaçamento normal entre as palavras.

TIPO AUXILIAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Ubuntu Light (Normal). Uma tipografia moderna e de boa legibilidade. Deve ser usada com algumas alterações de parágrafos. Em massas de textos, principalmente com vários parágrafos, como estes, deve-se aumentar o espaçamento das linhas para 130%. O espaçamento de caracteres deve ser acrescido 10%. Estas regras valem também para o uso de títulos que acompanhem essa massa de texto.

Deve-se usar esta família tipográfica também para aplicações em anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.



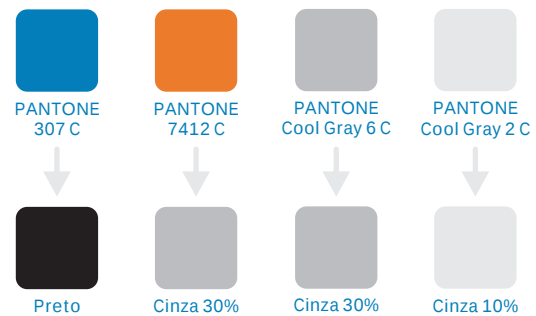
Aplicações

A marca original **aoSuporte** é apresentada nas cores Azul, Laranjado e Tons de Cinza, conforme mostrado anteriormente. Em casos de impressões de materiais gráficos, podem surgir situações em que a marca deve ser adaptada para sua exibição clara e consistente, independente do tipo e forma do material. Segue algumas variações, porém é importante que a marca original sempre seja prioridade em qualquer meio.

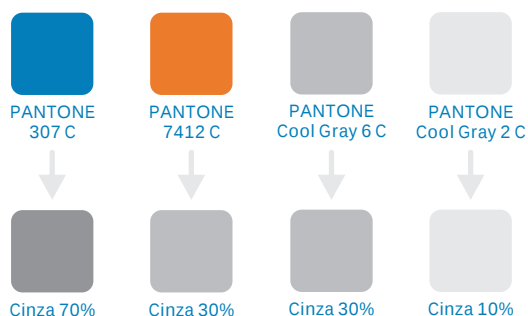
Original



Monocromática



Tons de Cinza



Cor Única





Aplicações



Fundo Preto - Aplicação original sobre o fundo preto ou qualquer outra cor muito escura. A Marca é aplicada também da mesma forma sobre fundos cinzas superiores a 10%.



Fundo Próprio Azul - Aplicação original sobre fundo com o próprio Azul



Fundo Próprio Laranjado - Aplicação sobre fundo com o próprio Laranjado é feita com a alteração da cor da ponta da fita que passa por trás da marca, trocando o Laranjado pelo próprio Azul (Pantone 307C).



Fundo Próprio Cinza 10% - Aplicação sobre fundo com o próprio Cinza 10% é feita alterando o fundo da marca de cinza 10% para Cinza 17%.

Aplicações

Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura (cores que não sejam as institucionais ou o cinza), o melhor recurso será a utilização de um box ou tarja de forma a preservar a sua leitura.

As medidas do box obedecem às mesmas características das descritas na página 11, relativas ao "Arejamento da Marca".

Fundo Fotocromático



Tarjas



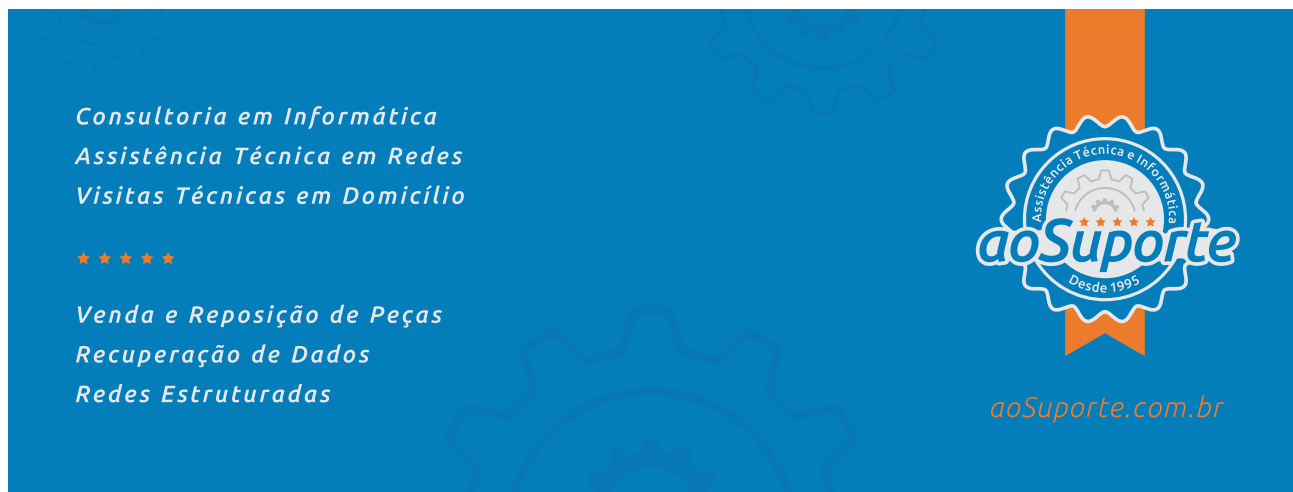


Aplicações

Entre as diversas mídias utilizadas para a divulgação de imagem das empresas, a TV, a Internet e o Cinema apresentam particularidades quando comparados aos demais meios de comunicação. O movimento e o tempo de exposição são alguns dos fatores diferenciados encontrados nessas mídias. A marca do **aoSuporte** nestas ocasiões é aplicada da forma apresentada logo abaixo.

Atenção! A marca, quando exibida no final de um anúncio ou no final de uma animação, deve ter a exposição mínima de 2 segundos, completa, legível e com todos os seus elementos apresentados da maneira correta e suas devidas regras aplicadas.

Aplicação Digital

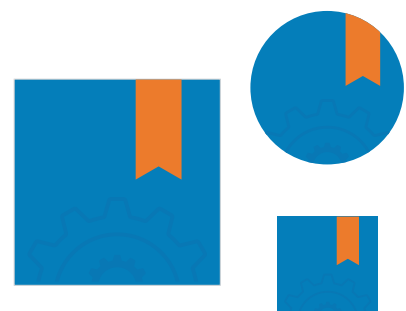


A aplicação digital nas redes sociais deve ser feita sempre com o fundo do próprio azul da Marca ocupando toda a peça em qualquer formato que seja.

A Marca é aplicada na forma de selo sobre a fita, com o endereço do website logo abaixo na cor laranjado. As frases que apresentam os serviços são sempre divididas em dois grupos separadas pelas cinco estrelas na cor laranjado e os textos na cor cinza 10%, ambas as cores iguais as cores da marca já apresentadas neste manual com seus respectivos códigos.

No fundo aparecem algumas engrenagens usadas no interior do ícone da Marca, sempre nas bordas de baixo ou de cima do formato com a cor formato CMYK (C:94 M:45 Y:8 K:0).

Para aplicação nas áreas reservadas para foto do perfil (como a Marca completa ficaria ilegível quando reduzida), é usada apenas a fita do ícone da Marca em cores originais sobre fundo do próprio Azul com a engrenagem (também do ícone, porém com o mesmo CMYK apresentado acima) posicionada abaixo para também remeter ao ícone e Identidade Visual da Marca (como ao lado).





Papelaria

Cartão de Visitas

A diagramação do cartão de visitas obedece ao conceito aplicado no desenvolvimento da Identidade Visual do **aoSuporte**. Os cartões de visitas são usados pelos colaboradores da organização no formato abaixo.

FRENTE



VERSO



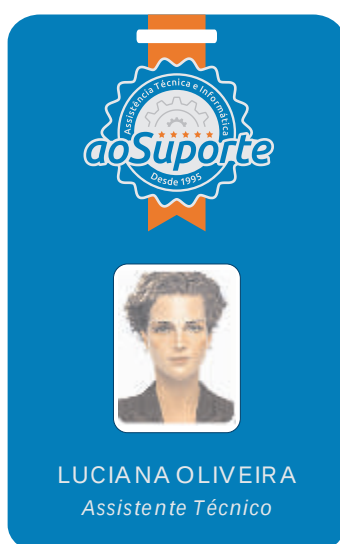
Características Técnicas

Tamanho: 90 x 50 mm
Cores: 4 x 4
Papel: Couchê Fosco 250
Laminação fosca 1 x 1
Aplicação de Verniz Localizado

Crachá

O crachá da empresa é visto diariamente por todos os envolvidos com ela. Um crachá bem apresentável e fiel a identidade visual da empresa é imprescindível. Todos os colaboradores usarão crachás com o formato abaixo:

FRENTE



VERSO





Papelaria

Papel Timbrado

O papel timbrado de uma empresa pode ser a primeira impressão que uma pessoa pode ter de uma organização. É importante que esta sensação traduza o seu nível de profissionalismo e qualidade.

Tamanho: A4
Cores: 4x0
Papel: Sulfite 90gr





Papelaria

Pastas

A Pasta obedece ao conceito aplicado no desenvolvimento da Identidade Visual do *aoSuporte*. As Pastas são usadas no formato abaixo.

FRENTE ABERTA

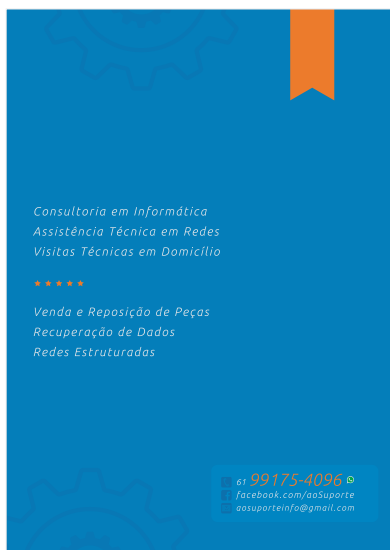


Tamanho:
Aberto: 450 x 315 mm
Fechado: 225 x 315 mm
Cores: 4 x 4
Papel: Couchê Fosco 200gr
Faca Especial

FRENTE FECHADA



VERSO FECHADO



PARTE INTERNA ABERTA





Papelaria

Envelope Saco

O envelope saco obedece ao conceito aplicado no desenvolvimento da Identidade Visual do *aoSuporte*. Os envelopes são usados no formato abaixo.



Tamanho:
Aberto: 515 x 405 mm
Fechado: 250 x 335 mm
Cores: 4 x 4
Papel: Sulfite 120gr
Faca Especial



61 99175-4096
facebook.com/aoSuporte
aosuporteinfo@gmail.com



Papelaria

Envelope Ofício

O envelope ofício obedece ao conceito aplicado no desenvolvimento da Identidade Visual do **aoSuporte**. Os envelopes são usados no formato abaixo.

Tamanho:
Aberto: 254 x 290 mm
Fechado: 230 x 120 mm
Cores: 4 x 4
Papel: Sulfite 120gr
Faca Especial



FRENTE



VERSO



Créditos



Internet

midiastudio.com.br

Redes Sociais

facebook.com/MidiaStudio

twitter.com/midiastudio

Contatos

61 99241-8514

Designer Gráfico

Eduardo Medeiros de Oliveira

