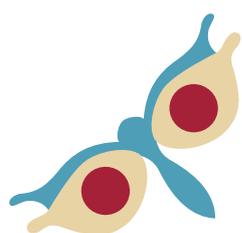


Manual de Identidade Visual

Manual de Identidade Visual



Cretense
pintura e artesanato



Normas e Padrões de Utilização



1. Objetivo do Manual	03
2. A Marca	04
Nome Institucional	04
Marca Institucional	04
Marca Registrada	04
Cores Institucionais	05
Família Tipográfica	06
Aplicações	07
Versão Original	07
Versão Monocromática	07
Versão Tons de Cinza	07
Versão Cor Única	07
Versão Fundo Preto	08
Versão Fundo com Própria Cor	08
Fundo Cinza	08
Fundo Fotocromático	09
Tarjas	09
Aplicação Digital	10
3. Regras de Utilização	11
Arejamento da Marca	11
Malha Construtiva	11
Limite de Redução da Marca	12
Limite de Proporção da Marca	12
Uso Incorreto da Marca	13
4. Papeleria	14
Cartão de Visitas	14
Crachá	14
Papel Carta	15
5. Créditos	16



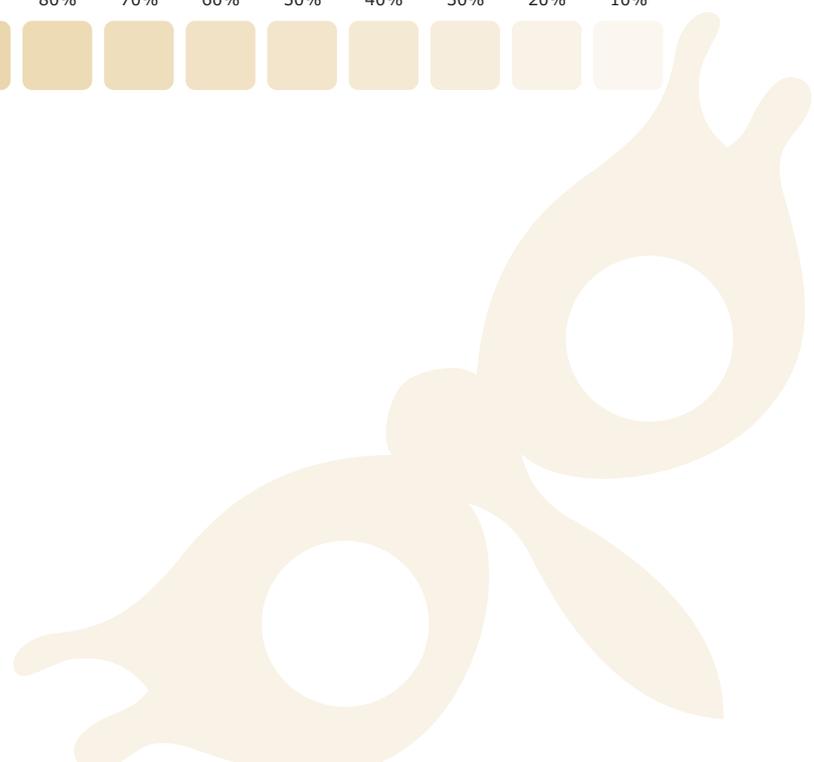
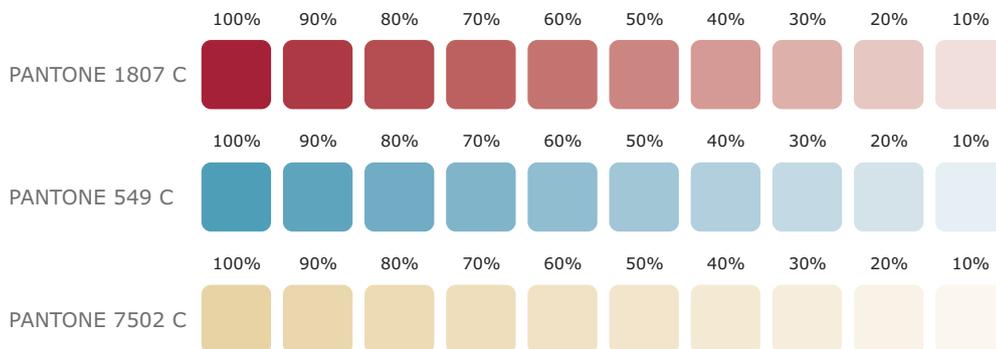
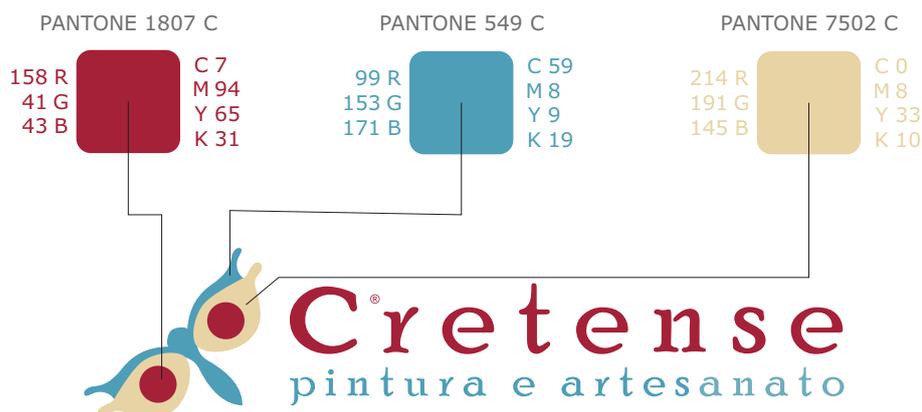
Cores Institucionais



Foram escolhidas três cores muito próximas das cores usadas pelos cretenses em suas pinturas. As cores empregadas na identificação da Cretense Pintura e Artesanato são:

PANTONE 1807 C, o PANTONE 549 C e o PANTONE 7502 C.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone.





Versão Fundo Preto



Aplicação sobre fundo preto ou qualquer outra cor muito escura.

Versão Fundo com Própria Cor



Aplicação sobre fundo com a própria cor (PANTONE 1807 C).



Aplicação original sobre fundo com a própria cor (máximo 10% de PANTONE 1807 C).



Aplicação sobre fundo com a própria cor (PANTONE 549 C).



Aplicação sobre fundo com a própria cor (PANTONE 7502 C).

Versão Fundo Cinza



Aplicação original sobre fundo prata ou cinza (até 20% preto).



Aplicação sobre fundo prata ou cinza (mais de 20% preto).





Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura (cores que não sejam as institucionais ou o cinza), o melhor recurso será a utilização de um box ou tarja branca de forma a preservar a sua leitura.

As medidas do box obedecem às mesmas características das descritas na página 11, relativas ao "arejamento".

Fundo Fotocromático



Tarjas



Aplicações (continuação)



Entre as diversas mídias utilizadas para a divulgação de imagem das empresas, a TV, Internet e o Cinema apresentam particularidades quando comparados aos demais meios de comunicação.

O movimento e o tempo de exposição são alguns dos fatores diferenciados encontrados nessas mídias. A marca Cretense Pintura e Artesanato nestas ocasiões é acrescida de reflexo inferior para dar mais presença ao seu ícone e também na palavra "cretense".

Atenção:

A marca, quando exibida no final de um anúncio ou no final de uma animação, deve ter a exposição mínima de 3 segundos, completa, legível e com todos os seus elementos apresentados da maneira correta.

Aplicação Digital



O reflexo é uma cópia da palavra "cretense" da marca e uma cópia do ícone da marca. Suas cores predominantes são um degradê entre porcentagens de seus respectivos PANTONES (5% PANTONE 1807 C, 10% PANTONE 549 C e 30% PANTONE 7502 C) para o Branco e é posicionada exatamente abaixo destes itens.

Como seu uso é exclusivamente digital, os efeitos apresentados acima são fornecidos em meios digitais.





Cartão de Visitas

A diagramação do cartão de visita obedece ao conceito aplicado no desenvolvimento da Identidade Visual da Cretense Pintura e Artesanato. Os cartões de visita são usados principalmente pelos colaboradores da organização no formato abaixo.

FRENTE



Tamanho: 90 x 50 mm
 Cores: 3 x 0 (Pantones: 1907 C, 549 C e 7502 C)
 Papel: Couchê L2 240gr
 Laminação fosca 1 x 1
 Faca Especial
 Aplicação de Verniz Localizado



VERSO

Crachá

O crachá da empresa é visto diariamente por todos envolvidos com a empresa. Um crachá bem apresentável e fiel a identidade visual da empresa é imprescindível. Todos os colaboradores da Cretense Pintura e Artesanato usarão crachás com o formato abaixo:

FRENTE



VERSO

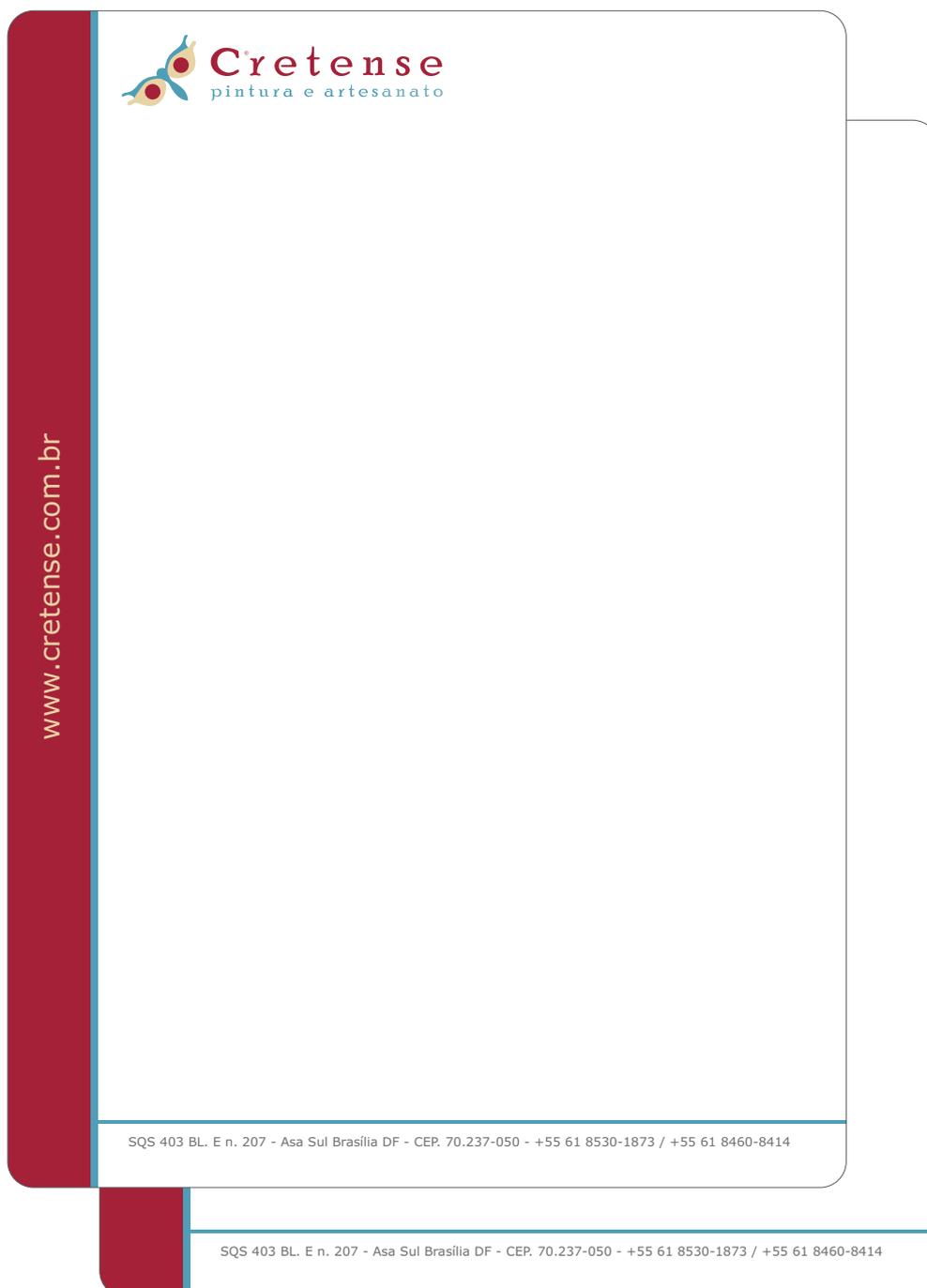




O papel carta de uma empresa pode ser a primeira impressão que uma pessoa tem de uma organização. É importante que esta sensação traduza o seu nível de profissionalismo e qualidade.

Tamanho: A4
Cores: 3 x 0 (Pantones: 1907 C, 549 C
e 7502 C)

Papel: Sulfite 120gr
Faca Especial



SQS 403 BL. E n. 207 - Asa Sul Brasília DF - CEP. 70.237-050 - +55 61 8530-1873 / +55 61 8460-8414

SQS 403 BL. E n. 207 - Asa Sul Brasília DF - CEP. 70.237-050 - +55 61 8530-1873 / +55 61 8460-8414





Designer Gráfico
Eduardo Medeiros de Oliveira

Contatos
+55 61 9241-8514 / +55 61 9175-4096

Endereço
SQS 403 BL. E n. 207 - Asa Sul - Brasília DF - CEP. 70.237-050

Cretense na Internet
www.cretense.com.br

Um Produto

Midia design studio
www.midiastudio.com.br

