



# Manual de Identidade Visual

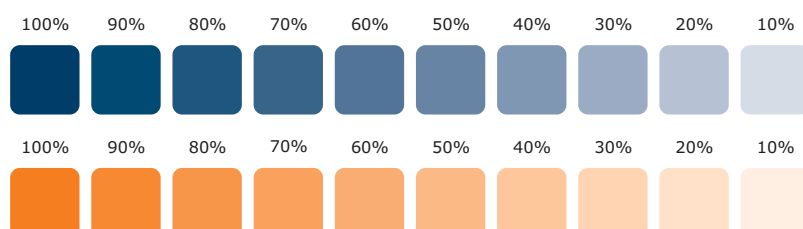


|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| <b>1. Objetivo do Manual</b>   | <b>03</b> |
| <b>2. A Marca</b>              | <b>04</b> |
| Nome Institucional             | 04        |
| Marca Institucional            | 04        |
| Marca Registrada               | 04        |
| Cores Institucionais           | 05        |
| Família Tipográfica            | 06        |
| Aplicações                     | 07        |
| Versão Original                | 07        |
| Versão Monocromática           | 07        |
| Versão Tons de Cinza           | 07        |
| Versão Cor Única               | 07        |
| Versão Negativo                | 08        |
| Fundo Azul Escuro              | 08        |
| Fundo Azul Claro               | 08        |
| Fundo Cinza                    | 08        |
| Fundo Fotocromático            | 09        |
| Tarjas                         | 09        |
| Aplicação Digital              | 10        |
| <b>3. Regras de Utilização</b> | <b>11</b> |
| Arejamento da Marca            | 11        |
| Malha Construtiva              | 11        |
| Limite de Redução da Marca     | 12        |
| Limite de Proporção da Marca   | 12        |
| Uso Incorreto da Marca         | 13        |
| <b>4. Papeleria</b>            | <b>14</b> |
| Cartão de Visitas              | 14        |
| Crachá                         | 14        |
| Papel Carta                    | 15        |
| Envelope Ofício                | 16        |
| Envelope Saco                  | 17        |
| <b>5. Créditos</b>             | <b>18</b> |

## Cores Institucionais

As cores empregadas na identificação da Mídia Studio são:  
o Azul PANTONE 2955 C e o Laranjado PANTONE 152 C.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone.



0 R  
61 G  
110 B



C 100  
M 55  
Y 10  
K 48

217 R  
115 G  
0 B



C 0  
M 62  
Y 100  
K 0

## Aplicações (continuação)

### Versão Negativo



Aplicação negativa sobre fundo preto ou qualquer outra cor muito escura.

### Versão Fundo Azul Escuro



Aplicação parcialmente negativa sobre fundo com o próprio azul (apenas azul PANTONE 2955 C), preservando o laranjado.

### Versão Fundo Azul Claro



Aplicação original sobre fundo com o próprio azul (máximo 10% de azul PANTONE 2955 C).

### Versão Fundo Cinza



Aplicação original sobre fundo prata ou cinza (até 20% preto).



## Aplicações (continuação)

Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura (cores que não sejam as institucionais ou o cinza), o melhor recurso será a utilização de um box ou tarja branca de forma a preservar a sua leitura.

As medidas do box obedecem às mesmas características das descritas na página 11, relativas ao "arejamento".

### Fundo Fotocromático



### Tarjas



## Aplicações (continuação)

Entre as diversas mídias utilizadas para a divulgação de imagem das empresas, a TV, Internet e o Cinema apresentam particularidades quando comparados aos demais meios de comunicação.

O movimento e o tempo de exposição são alguns dos fatores diferenciados encontrados nessas mídias. A marca da Mídia Studio Design nestas ocasiões é acrescida de reflexo inferior e faixas nos textos para dar mais vida e presença.

### Atenção:

A marca, quando exibida no final de um anúncio ou no final de uma animação, deve ter a exposição mínima de 3 segundos, completa, legível e com todos os seus elementos apresentados da maneira correta.

### Aplicação Digital



Nas aplicações digitais, apenas uma parte superior das palavras tem uma cor diferenciada. As palavras "Mídia", "studio" e "design" sofrem alterações. A cor empregada é uma variação do próprio Azul, ou seja, nestas partes será usada a cor Azul 70% PANTONE 2955 C.

A referência usada para definir onde as palavras são separadas é uma linha horizontal posicionada exatamente no meio da "barriga" da letra d (constante nas três palavras), conforme demonstração acima. A linha é reta e corta totalmente cada palavra.

O reflexo é uma cópia da palavra "studio" da marca. Sua cor predominante é um degradê do PANTONE 2955 C para o Branco. Ela recebe uma transparência com visibilidade de apenas 10% e é posicionada exatamente abaixo da palavra "studio" da marca.

Como seu uso é exclusivamente digital, os efeitos apresentados acima são fornecidos em meios digitais.

## Cartão de Visitas

A diagramação do cartão de visita obedece ao conceito aplicado no desenvolvimento da Identidade Visual da Mídia Studio Design. Os cartões de visita são usados principalmente pelos colaboradores da organização no formato abaixo.

FRENTE



Tamanho: 90 x 50 mm  
Cores: 2 x 0 (Pantones: 2955 C, 152 C)  
Papel: Couchê L2 240gr  
Laminação fosca 1 x 1  
Faca Especial  
Aplicação de Verniz Localizado

61 9241-8514  
61 9175-4096

Eduardo Medeiros  
eduardo@midiastudio.com.br

design by Edu  
design gráfico e web

VERSO

## Crachá

O crachá da empresa é visto diariamente por todos envolvidos com a empresa. Um crachá bem apresentável e fiel a identidade visual da empresa é imprescindível. Todos os colaboradores da Mídia Studio Design usarão crachás com o formato abaixo:

FRENTE



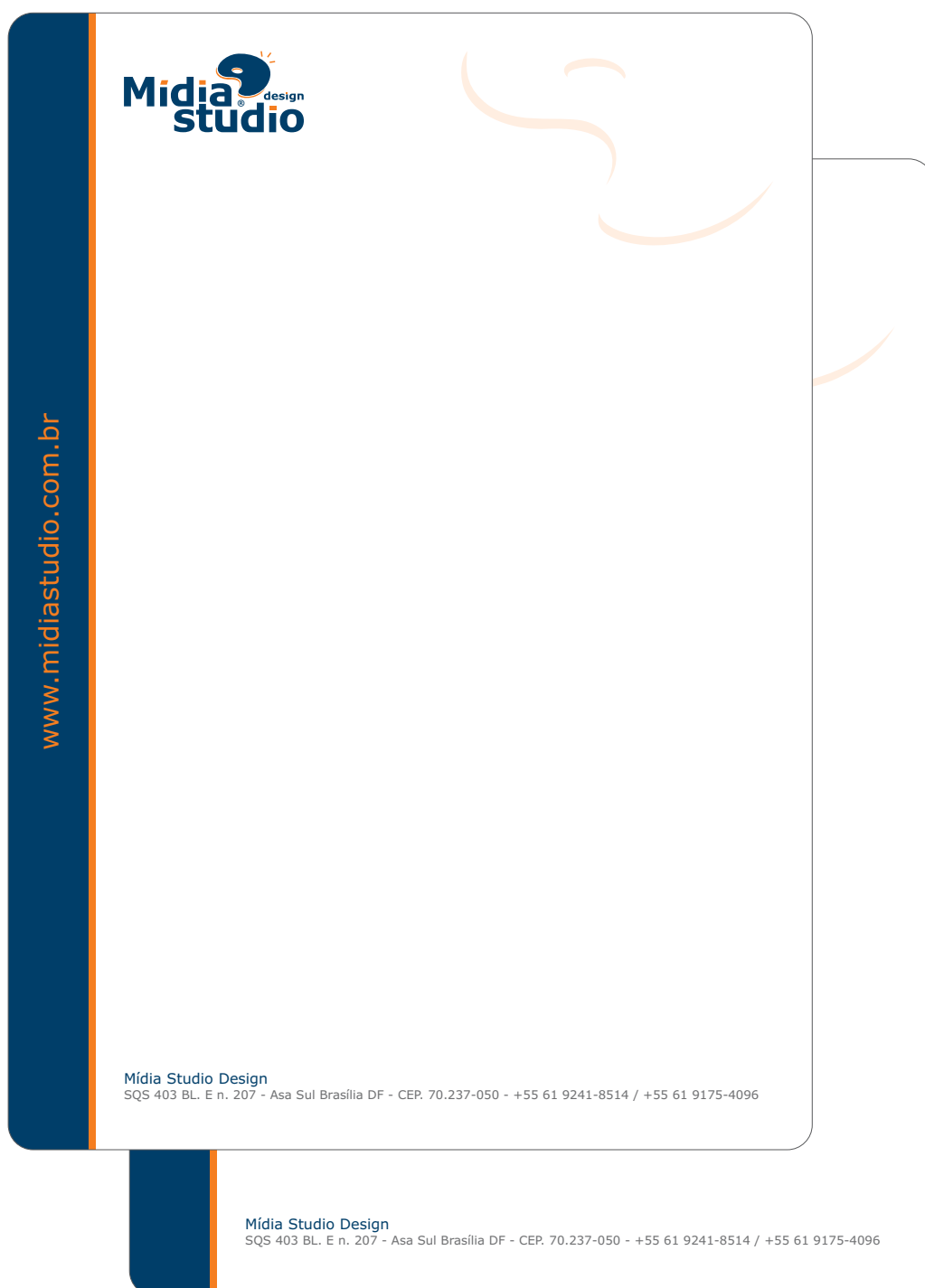
VERSO



## Papel Carta

O papel carta de uma empresa pode ser a primeira impressão que uma pessoa tem de uma organização. É importante que esta sensação traduza o seu nível de profissionalismo e qualidade.

Tamanho: A4  
Cores: 2 x 0 (Pantones: 2955 C, 152 C)  
Papel: Sulfite 120gr  
Faca Especial



## Envelope Ofício

O envelope ofício obedece ao conceito aplicado no desenvolvimento da Identidade Visual da Mídia Studio Design. Os envelopes são usados no formato abaixo.

Tamanho:

Aberto: 254 x 290 mm

Fechado: 230 x 120 mm 95 x 55 mm

Cores: 2 x 0 (Pantones: 2955 C, 152 C)

Papel: Sulfite 120gr

Faca Especial



FRENTE



VERSO



## Envelope Saco

O envelope saco obedece ao conceito aplicado no desenvolvimento da Identidade Visual da Mídia Studio Design. Os envelopes são usados no formato abaixo.

Tamanho:

Aberto: 515 x 405 mm

Fechado: 250 x 335 mm

Cores: 2 x 0 (Pantones: 2955 C, 152 C)

Papel: Sulfite 120gr

Faca Especial



Mídia  
studio

SQS 403 BL. E n. 207 - Asa Sul  
Brasília DF - CEP. 70.237-050  
+55 61 9241-8514  
+55 61 9175-4096



Designer Gráfico

Eduardo Medeiros de Oliveira

Contatos

+55 61 9241-8514 / +55 61 9175-4096

Endereço

SQS 403 BL. E n. 207 - Asa Sul - Brasília DF - CEP. 70.237-050

Internet

[www.midiastudio.com.br](http://www.midiastudio.com.br)

