



UniMérito

Universidade do Mérito

EDUCAÇÃO EDUCAÇÃO EDUCAÇÃO EDUCAÇÃO EDUCAÇÃO EDUCAÇÃO
CULTURA CULTURA CULTURA CULTURA CULTURA CULTURA C
FAMÍLIA FAMÍLIA FAMÍLIA FAMÍLIA FAMÍLIA FAMÍLIA FAMÍLI
SUFICIÊNCIA SUFICIÊNCIA SUFICIÊNCIA SUFICIÊNCIA SUFICIÊNCIA SUFICIÊN
DEMARQUIA DEMARQUIA DEMARQUIA DEMARQUIA DEMARQUIA DEMAR
ÉTICA ÉTICA ÉTICA ÉTICA ÉTICA ÉTICA ÉTICA ÉTICA ÉTICA I

EDUCAÇÃO
CULTURA
FAMÍLIA
SUFICIÊNCIA
DEMARQUIA
ÉTICA

Manual de Identidade Visual

EDUCAÇÃO EDUCAÇÃO EDUCAÇÃO EDUCAÇÃO EDUCAÇÃO EDUCAÇÃO EDUCAÇÃO EDUCAÇÃO EDUCAÇÃO EDUCAÇÃO
CULTURA CULTURA CULTURA CULTURA CULTURA CULTURA CULTURA CULTURA CULTURA CULTURA
FAMÍLIA FAMÍLIA FAMÍLIA FAMÍLIA FAMÍLIA FAMÍLIA FAMÍLIA FAMÍLIA FAMÍLIA FAMÍLIA
SUFICIÊNCIA SUFICIÊNCIA SUFICIÊNCIA SUFICIÊNCIA SUFICIÊNCIA SUFICIÊNCIA SUFICIÊNCIA SUFICIÊNCIA
DEMARQUIA DEMARQUIA DEMARQUIA DEMARQUIA DEMARQUIA DEMARQUIA DEMARQUIA DEMARQUIA
ÉTICA ÉTICA ÉTICA ÉTICA ÉTICA ÉTICA ÉTICA ÉTICA ÉTICA ÉTICA ÉTICA ÉTICA ÉTICA ÉTICA ÉTICA

2014

Índice

1. Objetivo do Manual	03
2. A Marca	04
Nome Institucional	04
Marca Institucional	04
Marca Registrada	04
Cores	05
Tipografia	06
Aplicações	07
Versão Original	07
Versão Monocromática	07
Versão Tons de Cinza	07
Versão Cor Única	07
Fundo Preto	08
Fundo Próprio Azul	08
Fundo Azul Claro	08
Fundo Cinza	08
Fundo Fotocromático	09
Tarjas	09
Aplicação Digital	10
3. Regras de Uso	11
Arejamento da Marca	11
Malha Construtiva	11
Limite de Redução da Marca	12
Limite de Proporção da Marca	12
Uso Incorreto da Marca	13
4. Papelaria	14
Cartão de Visitas	14
Crachá	14
Papel Timbrado	15
Pastas	16
Envelope Saco	17
Envelope Ofício	18
Certificado	19

Tipografia

Os diferentes papéis dos tipos dentro de um projeto de Design implicam em estudo cuidadoso por parte dos designers sobre qual a personalidade de tipo é mais adequada para a mensagem a ser comunicada. A face com que o tipo está definido pode ajudar ou atrapalhar a transferência de informações, pois cada face conta uma história diferente e provoca diferentes sentimentos no espectador.

Para compor a tipografia da **UniMérito** serão usadas as fontes da família **Ubuntu**, um tipo sem serifa, sutilmente pesado, suas letras não tem eixos, sua largura é normal, trackingsolto e usa um texto vesaete. O tipo é minimalista, com poucos traços.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Ubuntu Light (Médio), sempre com cautela e somente para uso em algum texto pequeno que necessite de impacto e destaque, nunca sendo usada com exagero, evitando pesar a identidade visual da empresa.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

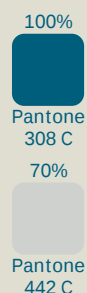
Ubuntu Light (Normal), uma tipografia moderna e de boa legibilidade. Deve ser usada com algumas alterações de parágrafos. Em massas de textos, principalmente com vários parágrafos, como estes, deve-se aumentar o espaçamento das linhas para 130%. O espaçamento de caracteres deve ser acrescido 15%. Estas regras valem também para o uso de títulos que acompanhem essa massa de texto.

Deve-se usar esta família tipográfica também para aplicações em anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.

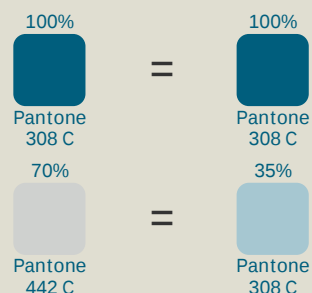
Aplicações

A marca original da UniMérito é apresentada nas cores Azul Escuro e Azul Claro, conforme mostrado anteriormente. Em casos de impressões de materiais gráficos, podem surgir situações em que a marca deve ser adaptada para sua exibição clara e consistente, independente do tipo e forma do material. Segue algumas variações, porém é importante que a marca original sempre seja prioridade em qualquer meio.

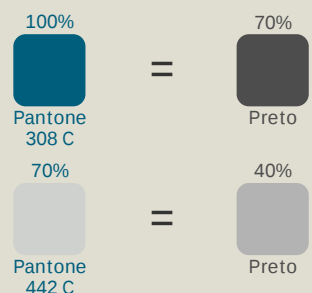
Original



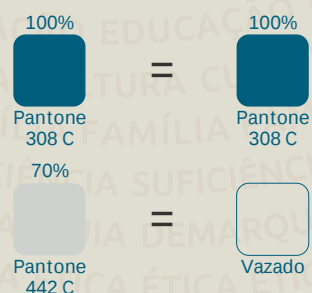
Monocromática



Tons de Cinza



Cor Única



Aplicações

Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura (cores que não sejam as institucionais ou o cinza), o melhor recurso será a utilização de um box ou tarja de forma a preservar a sua leitura.

As medidas do box obedecem às mesmas características das descritas na página 11, relativas ao "Arejamento da Marca".

Fundo Fotocromático



Tarjas



Aplicações

Entre as diversas mídias utilizadas para a divulgação de imagem das empresas, a TV, Internet e o Cinema apresentam particularidades quando comparados aos demais meios de comunicação.

O movimento e o tempo de exposição são alguns dos fatores diferenciados encontrados nessas mídias. A marca da **UniMérito** nestas ocasiões é acrescida de reflexo inferior para dar mais vida e presença, além de mais perspectiva e modernidade.

Atenção! A marca, quando exibida no final de um anúncio ou no final de uma animação, deve ter a exposição mínima de 2 segundos, completa, legível e com todos os seus elementos apresentados da maneira correta.

Aplicação Digital



O reflexo é uma cópia da palavra “**UniMérito**” da marca. Sua cor predominante é um degradê do Pantone para a cor de fundo, esmaecendo e se perdendo com o fundo. Ela recebe uma transparência com visibilidade de apenas 10% e é posicionada exatamente abaixo da palavra “**UniMérito**” da marca. O mesmo efeito é aplicado no ícone e na frase “Universidade do Mérito”.

Papelaria

Cartão de Visitas

A diagramação do cartão de visitas obedece ao conceito aplicado no desenvolvimento da Identidade Visual da **UniMérito**. Os cartões de visitas são usados principalmente pelos colaboradores da organização no formato abaixo.

FRENTE



Tamanho: 90 x 50 mm
Cores: 4 x 4
Papel: Couchê Fosco 250
Laminação fosca 1 x 1
Faca Especial
Aplicação de Verniz Localizado



Crachá

VERSO

O crachá da empresa é visto diariamente por todos os envolvidos com ela. Um crachá bem apresentável e fiel a identidade visual da empresa é imprescindível. Todos os colaboradores da **UniMérito** usarão crachás com o formato abaixo:

FRENTE



VERSO



Papelaria

Papel Timbrado

O papel timbrado de uma empresa pode ser a primeira impressão que uma pessoa pode ter de uma organização. É importante que esta sensação traduza o seu nível de profissionalismo e qualidade.

Tamanho: A4
Cores: 4x0
Papel: Sulfite 90gr

PAPEL BRANCO



PAPEL RECICLATO



 UniversidadeDoMerito  @UniMerito
www.unimerito.com.br | atendimento@unimerito.com.br

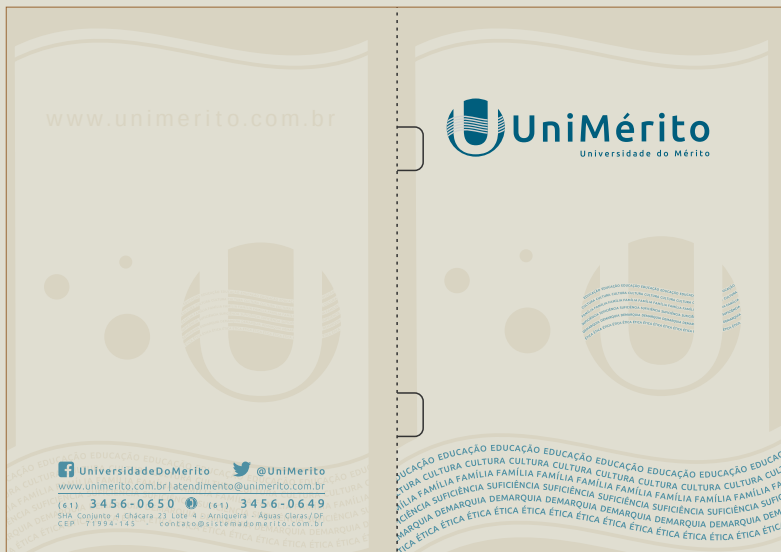
(61) 3456-0650  (61) 3456-0649
SHA Conjunto 4 Chácara 23 Lote 4 - Arniqueira - Águas Claras/DF
CEP 71994-145 - contato@sistemadomerito.com.br

Papelaria

Pastas

A Pasta obedece ao conceito aplicado no desenvolvimento da Identidade Visual da **UniMérito**. As Pastas são usadas no formato abaixo.

FRENTE ABERTA



Tamanho:
Aberto: 450 x 315 mm
Fechado: 225 x 315 mm
Cores: 4 x 4
Papel: Couchê Fosco 200gr
Faca Especial

FRENTE FECHADA



VERSO FECHADO



PARTE INTERNA ABERTA



Papelaria

Envelope Saco

O envelope saco obedece ao conceito aplicado no desenvolvimento da Identidade Visual da **UniMérito**. Os envelopes são usados no formato abaixo.



Tamanho:
Aberto: 515 x 405 mm
Fechado: 250 x 335 mm
Cores: 4 x 4
Papel: Sulfite 120gr
Faca Especial

 **UniversidadeDoMerito**  **@UniMerito**
www.unimerito.com.br | atendimento@unimerito.com.br

(61) 3456-0650  (61) 3456-0649
SHA Conjunto 4 Chácara 23 Lote 4 - Arniqueira - Águas Claras/DF
CEP 71994-145 - contato@sistemadomerito.com.br

Papelaria

Envelope Ofício

O envelope ofício obedece ao conceito aplicado no desenvolvimento da Identidade Visual da **UniMérito**. Os envelopes são usados no formato abaixo.

Tamanho:
Aberto: 254x290 mm
Fechado: 230x120 mm
Cores: 4x4
Papel: Sulfite 120gr
Faca Especial



FRENTE



VERSO



Papelaria

Certificado

O certificado obedece ao conceito aplicado no desenvolvimento da Identidade Visual da UniMérito. Os certificados são usados no formato abaixo.



Créditos



Internet

www.midiastudio.com.br

Redes Sociais

facebook.com/MidiaStudio

twitter.com/midiastudio

Contatos

61 9241-8514 / 61 9175-4096

Designer Gráfico

Eduardo Medeiros de Oliveira

